

le 28/01/2026



Des start-ups sélectionnées pour la saison 7 du CleanTech Booster

Isabelle Martin, présidente de la CleanTech Vallée a organisé une rencontre pour célébrer le lancement de la saison 7 du CleanTech Booster, événement au cours de duquel ont été présentées les start-up sélectionnées pour cette 7e saison en présence des fondateurs, membres, partenaires, de l'équipe de la Cleantech Vallée, parmi lequel Jean-Rémy Roger, directeur du site Sanofi Aramon, et les représentants de la communauté d'Agglomération du Gard rhodanien et la communauté de communes du Pond du Gard.

Un jeu sous forme de questionnaire a débuté la séance, séquence inspirante sur le recrutement circulaire, proposée par la start-up à mission Huggy, engagée pour un recrutement plus responsable.

Baisse des financements

Sylvaine Cazal, directrice territoriale du Gard chez Enedis a pris le relais pour présenter les vœux de la CleanTech Vallée. La vice-présidente de la CTV a indiqué

que l'année avait été exigeante, mais décisive. " *Exigeante, parce que notre association a dû faire face à une baisse des financements publics et au désengagement de certains fondateurs. Décisive, parce que, dans le même temps, nous avons prouvé que la Cleantech Vallée avait une utilité, une énergie collective et un potentiel qui donnent envie d'y croire, d'y investir et d'y contribuer davantage ; et confirmé notre solidité et de notre capacité d'adaptation pour créer de la valeur pour le territoire.*" Propos illustré par un film rétrospectif de 2025, avec un le bilan de la précédente saison du Booster.

Levées de fonds : 2 entreprises ont levé 6,4 M€, une entreprise attend 5 M€ en 2026.
Chiffre d'affaires : 5 entreprises ont réalisé 7 M€. Emplois créés : 4 entreprises ont embauché 11 personnes en 2025.

Les 5 start-up innovantes, sélectionnées pour leurs solutions concrètes en faveur de la transition écologique et de la décarbonation ont ensuite été présentées : elles seront accompagnées, accélérées et boostées afin de favoriser les synergies entre jeunes entreprises et grands groupes.

À l'issue de la cérémonie, les participants ont eu l'opportunité de rencontrer les dirigeants des start-up accompagnées, temps d'échange lors du cocktail dînatoire pour en savoir plus sur leurs solutions et leurs enjeux.

17.01.2026

Thierry Allard



ARAMON L'accélérateur de la Cleantech Vallée accueille cinq start-ups pour sa nouvelle saison

La 7e saison du CleanTech Booster, l'accélérateur de start-ups de la CleanTech Vallée œuvrant dans les technologies propres innovantes, a démarré ce jeudi à Aramon. Cinq start-ups régionales en font partie.

Il s'agit, comme pour les promotions précédentes, d'entreprises « *qui ont déjà une certaine maturité et qui proposent des solutions contribuant à décarboner les activités humaines ou industrielles* », indique la déléguée générale de la CleanTech Vallée Isabelle Gianiel.

L'idée de l'accélérateur est d'accompagner ces entreprises « *avec un double programme : de la formation, nous venons cibler les besoins techniques des start-ups, dans les ressources humaines, le financement avec les levées de fonds, le marketing ; et en parallèle, un programme d'open innovation pour faire de la mise en relation avec les collectivités et les entreprises adhérentes à la CleanTech Vallée pour a minima générer des essais pilotes, et aller jusqu'à des mises en situation des solutions en configuration réelle* », explique Isabelle Gianiel.

Et ça marche : lors de la précédente saison du Booster, deux entreprises ont levé 6,4 millions d'euros de fonds, et une troisième attend 5 millions d'euros en 2026, 5 entreprises ont réalisé 7 millions d'euros de chiffre d'affaires et quatre entreprises ont embauché 11 personnes en 2025.

Cinq start-ups composent cette 7e saison : Biomimetic, basée à Boulbon (Bouches-du-Rhône), qui valorise des déchets agricoles à l'aide d'un procédé faisant appel à la mouche soldat noire, dans une démarche d'économie circulaire ; Akelion, basée à Montpellier (Hérault), qui a développé une membrane immergée pour une filtration de l'eau dynamique en consommant moins d'énergie ; MecaBotiX, basée à Toulouse (Haute-Garonne), qui développe des robots modulaires et coopératifs inspirés des fourmis permettant d'optimiser les espaces de stockage et limiter leur surface ; Ecologik Solutions, basée à Saint-Gervais près de Bagnols, qui développe une solution de gestion technique prédictive, avec de l'IA, pour chauffer ou ventiler les bâtiments ; et MSI automation, basée à Laudun-l'Ardoise, qui conçoit des solutions sur mesure combinant automatisme, robotique et intelligence artificielle pour améliorer la performance et moderniser durablement les outils de production.

Un lancement dans un contexte de « *baisse des financements publics et de désengagement de certains fondateurs* » en 2025, rappelle la vice-présidente de la CleanTech Vallée Sylvaine Cazal. Toutefois, « *le CleanTech Booster a continué de jouer un rôle central* », rajoute-t-elle, alors que 2025 a vu une réflexion interne qui a « *permis de personnaliser l'accompagnement des boostés et répondre au mieux à leur situation.* »

Et plus largement, « *la Cleantech Vallée n'est pas seulement une structure de plus dans le paysage, affirme Sylvaine Cazal. C'est un laboratoire à ciel ouvert de la transition écologique et industrielle, où se croisent enjeux nucléaires, énergies renouvelables, économie circulaire et l'orientation des jeunes vers les métiers d'avenir.* »

19/01/2026

Fred Gautier



Aramon : cinq nouvelles start-up sélectionnées pour la saison 7 de la CleanTech Vallée

L'annonce de la sélection de cinq start-up dans l'accélérateur d'entreprises CleanTech Booster a été faite lors des vœux de la présidente de la CleanTech Vallée où le bilan 2025 a été dressé et les grandes lignes présentées pour 2026.

Le lancement de la saison 7 du CleanTech Booster a été effectué ce jeudi 15 janvier concomitamment aux vœux de la présidente de la CleanTech Vallée (CTV).

L'occasion de découvrir les cinq start-up sélectionnées pour intégrer le CleanTech Booster, l'accélérateur d'entreprises de la CTV. Il s'agit de BioMiMetiC à Boulbon (Bouches-du-Rhône), Akelion à Montpellier, MecaBotiX à Toulouse, Ecologik Solutions à Saint-Gervais (Gard) et MSI Automation à Laudun-l'Ardoise (lire ci-dessous).

«Créer de la valeur sur le territoire»

La 1^{re} vice-présidente Sylvaine Cazal, directrice territoriale Enedis Gard, s'est chargée de diffuser le message de la présidente de CleanTech Vallée Isabelle Martin en son absence. Côté bilan, alors que l'association CTV a dû faire face en 2025 à une baisse des financements publics et au désengagements de certains fondateurs, «2025 a été marquée par la confirmation de notre solidité et de notre capacité d'adaptation pour créer de la valeur pour le territoire», s'est-elle réjouie.

Elle en a profité pour saluer les membres qui font la force du réseau de la CleanTech Vallée ainsi que les partenaires majeurs qui soutiennent sa démarche, comme la Banque populaire du Sud, BRL, le CEA, Orano, Sanofi..., tout en annonçant le maintien des partenariats avec la pépinière d'entreprises Innovosud à Béziers, l'incubateur de projets Bic Innov'up à Nîmes, l'association de groupements d'entreprises Le Collectif du Gard Rhodanien et l'Institut Mines-Télécom d'Alès.



Directrice territoriale Enedis Gard, Sylvaine Cazal a lu le discours de la présidente de la CleanTech Vallée Isabelle Martin. **Photos FG**

«Un outil central de développement»

Selon Isabelle Martin, «le CleanTech Booster, notre accélérateur d'innovation, a continué à jouer un rôle central». Les levées de fonds effectuées par deux entreprises se sont montées à 6,4M€ et une entreprise attend 5M€ en 2026. Un chiffre d'affaires de 7M€ a été réalisé par cinq entreprises et 11 personnes ont été embauchées par quatre entreprises.

La présidente a enfin abordé l'année 2026 comme un tournant, pour «faire de la CleanTech Vallée un outil central de développement territorial, appuyé sur le CleanTech Booster, l'innovation, la décarbonation, le nucléaire, la préservation des ressources et l'orientation des jeunes» afin de continuer à «bâtir une filière CleanTech dynamique et reconnue, créatrice de valeur et d'emplois».

«Laboratoire de la transition écologique et industrielle»

Au-delà de la poursuite des activités de CTV - stages de 2^{de} et 3^e pour développer l'attractivité des métiers, développement des services (maîtrise d'ouvrage, ingénierie et pilotage de projets) - Isabelle Martin a évoqué l'élargissement du périmètre géographique de la CleanTech Vallée hors du Gard. Selon elle, CTV n'est pas qu'une «structure de plus dans le paysage», mais bien «un laboratoire à ciel ouvert de la transition écologique et industrielle où se croisent enjeux nucléaires, énergies renouvelables, économie circulaire et orientation des jeunes vers des métiers d'avenir».

> Dans le domaine de la mobilité durable, la CleanTech Vallée organisera le mardi 3 février à Nîmes Métropole une matinée sur l'électrification des transports routiers lourds et de voyageurs. >

Plus d'infos sur <https://cleantech-vallee.fr>.



Les startpers ont eu droit à un petit quizz sur le recyclage des matières dans les entreprises

Les start-up sélectionnées

BioMiMetiC travaille sur la valorisation des déchets agricoles avec un procédé industriel moléculaire basé sur la mouche soldat noire afin de les transformer en protéines comme ingrédients pour l'alimentation animale et comme fertilisants, avec une quasi autonomie énergétique grâce au photovoltaïque, dans une démarche d'économie circulaire. Ses cibles sont l'industrie de l'alimentation animale, l'agriculture, les coopératives industrielles.

Akelion a développé une filtration membranaire dynamique immergée où la membrane est mise en mouvement, ce qui permet de traiter des effluents très concentrés tout en réduisant sa consommation électrique jusqu'à 70%. Ses cibles sont les collectivités, les structures touristiques, l'industrie agroalimentaire.

MecaBotiX propose des robots mobiles modulaires et coopératifs, compacts et très agiles, inspirés du comportement des fourmis, capables de manipuler des charges de quelques grammes à une tonne et permettant des reconfigurations de stockage plus denses. Ses cibles sont les entrepôts, les usines, les chantiers.

Ecologik Solutions a développé une solution de gestion technique prédictive de chauffage ou de ventilation des bâtiments avec une IA frugale embarquée qui calcule des consignes anticipatives pour atteindre le confort au bon moment et au bon endroit, tout en réduisant jusqu'à 30% les consommations d'énergie à confort constant. Ses cibles sont les écoles, collèges, gymnases, bâtiments administratifs, bureaux, commerces et entrepôts logistiques.

MSI Automation conçoit des solutions sur mesure combinant automatisme, robotique et intelligence artificielle pour améliorer la performance et moderniser durablement les outils de production. Ses cibles sont les PME, les ETI dans l'industrie nucléaire et aéronautique.



Un autre quizz a permis aux start-uppers de se frotter aux données concernant le recrutement.

Le recrutement circulaire pour rencontrer moins mais mieux

Auparavant, les responsables des start-up sélectionnées et les personnes présentes ont eu droit à une intervention en visio de Baptiste Privé, président fondateur de la

start-up Huggy en 2022, sur le thème “Le recrutement circulaire : rencontrer moins mais mieux”. Son entreprise a connu un beau parcours en trois ans et travaille aujourd’hui avec quelque 2 000 entreprises, dont des géants comme Bouygues ou JC Decaux.

«Ancrer un recrutement dans la durée est complexe»

Son postulat de départ est que 98% des candidatures reçues par les entreprises «ne sont pas recyclées» et sont quelque part perdues. Selon les filières, les tensions sont plus vives, il faut plus de temps pour recruter. De surcroît, 25% des candidats ne vont pas au bout de leur période d’essai (contre 10% avant le Covid), tandis que «le coût du recrutement n’est pas maîtrisé dans les entreprises», indique Baptiste Privé.

Le monde du travail a également beaucoup évolué pour des raisons multiples. Statistiquement, 55% des gens ne sont plus dans l’entreprise où ils sont entrés 18 mois auparavant. «Ancrer un recrutement dans la durée est complexe, on n’arrête plus d’avoir des mobilités», constate-t-il, soulignant «l’anxiété des entreprises de recruter».

«Fluidifier l’accès à l’emploi»

D’où l’approche innovante qu’il a développée avec Huggy et la création du recrutement circulaire sur les territoires «pour arrêter les dysfonctionnements du recrutement». Le recrutement circulaire permet de recycler les candidatures non retenues par le biais de recommandation entre entreprises, l’objectif étant à terme de «fluidifier l’accès à l’emploi» avec, en corollaire, moins de temps à passer à recruter et certainement à moindre coût.

L’intervention de Baptiste Privé aura sans doute permis aux dirigeants des start-up sélectionnés par le CleanTech Booster de mieux appréhender les problématiques du recrutement dans leurs domaines de compétences, voire de réorienter leur stratégie de recrutement pour la suite.

> Plus d’infos sur <https://huggy-recrutement.com>.



L'accélérateur CleanTech Booster intègre une nouvelle salve de start-up

Publié le 21 janvier 2026

Accélérateur de PME et de start-up éco-innovantes, [CleanTech Booster](#), basé à Aramon (Gard), annonce une 7e promotion composée de 5 start-up. Elles bénéficieront de 12 mois d'accompagnement sur mesure pour répondre à leurs besoins de croissance. Les pépites sélectionnées sont Ecologik Solutions (optimisation énergétique des bâtiments, Saint-Gervais), MSI Automation Sud (solutions d'optimisation pour l'industrie 4.0, Laudun-l'Ardoise), Akelion (équipements pour moderniser les stations de traitement d'eau, Montpellier), MecaBotiX (robots pour la manutention lourde, Toulouse) et BioMiMetiC (valorisation de biodéchets, Boulbon). Les start-up de la 6e promotion ont réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 7 millions d'euros, créé 11 emplois, tandis que 2 d'entre elles ont levé 6,4 millions d'euros. Au cours des trois dernières années, CleanTech Booster a accompagné 32 entreprises. L'accélérateur a été créé en 2019 par l'association CleanTech Vallée, qui rassemble acteurs privés et publics du secteur des cleantechs.

Aramon

7^e CleanTech Booster: cinq start-up régionales au service de la décarbonation

La 7^e saison du CleanTech Booster, l'accélérateur de start-up de la CleanTech Vallée dédié aux technologies propres innovantes, vient d'être lancée à Aramon. Elle réunit cinq start-up régionales déjà matures, porteuses de solutions contribuant à la décarbonation des activités humaines et industrielles.

Le programme propose un double accompagnement: des formations ciblées sur les enjeux clé des entreprises (technique, ressources humaines, financement, marketing) et un dispositif d'open innovation favorisant les mises en relation avec collectivités et entreprises afin de tester les solutions en conditions réelles. Les précédentes promo-



Les responsables des start-up et l'équipe du clean Tech Booster d'Aramon. Photo Le DL/D.P.

tions ont démontré l'efficacité du dispositif, avec des levées de fonds significatives, une croissance du chiffre d'affaires et des créations d'emplois.

Les start-ups sélectionnées sont: Biomimetic de Boulbon (valorisation de déchets agri-

coles par l'élevage d'insectes), Akelion installée à Montpellier (membrane innovante de filtration de l'eau à faible consommation énergétique), MecaBotiX de Toulouse (robots modulaires inspirés des four-

Saint-Gervais dans le Gard (gestion prédictive des bâtiments par l'IA) et MSI Automation installée à Laudun (solutions combinant automatisme, robotique et IA).

● D. Parry